

Wann ist eine GURU365-News eine Corporate News?

Merkmale einer Corporate News

- Strategische Updates (z. B. News zu/von Digital Townhalls, Führungswechsel, Roadmap 2025)
- News ist für einen Großteil/ mehrere Gruppenunternehmen relevant (nicht nur für msg systems)
- News steht im Zusammenhang mit der msg-Kultur (z. B. msg-Werte, MiM)
- Krisenkommunikation (z. B. Corona-Updates)
- Administrative News (z. B. Datenschutz), sofern diese für die überwiegende Mehrheit der Belegschaft relevant sind
- Großveranstaltungen (z. B. inscom, Standorteröffnungen etc.)
- Informationen, die das Intranet selbst betreffen
- Inhalte, die auf die Ziele der Roadmap einzahlen (z. B. Marke msg, msg Zusammenwirken etc.)
- Zentralbereichsinformationen, die nicht nur die msg systems betreffen bzw. den Anspruch einer Gruppenlösung haben/ Gruppen-Relevanz anstreben

Anzeichen zum Nichterfüllen der Corporate News-Merkmale

- „Kleine“ Veranstaltungen, z. B. Web-Seminare, Veranstaltungen der Einheiten oder einzelnen Standorte
- Fachliche Informationen/Updates (Neuerungen, Produktnews etc.)
- Zentralbereichsinformationen, sofern sie nur für einen kleinen Teil der msg-Gruppe relevant sind
- Fachliche Publikationen
- Updates/Information, die nur einzelne Standorte oder Einheiten betreffen
- Personalmeldungen, sofern nicht auf Vorstands- oder Geschäftsführungsebene (bei Gruppenunternehmen)